



Virginia Busato

FACT SHEET

Come vendere il riso ai cinesi. Guida pratica al marketing interculturale verso la Cina per le Piccole e Medie Imprese italiane



Autori e curatori: Virginia Busato
Contributi: Federica Guidi
Collana: Management Tools
Argomenti: Marketing e commercio internazionale
Livello: Testi per professional
Dati: pp. 160, 1ª edizione 2011 (Cod.1065.60)
Codice ISBN 13: 9788856833997
Tipologia: Edizione a stampa
Prezzo: € 20,00

VERSIONE E-BOOK

Tipologia: E-book
Prezzo: € 16,00
Possibilità di stampa: No
Possibilità di copia: No
Possibilità di annotazione: Si
Portabilità: Si
Ottimizzazione: per PC, Mac, NoteBook, NetBook

Codice ISBN 13: 9788856842586
Formato: PDF per Digital Editions
Dimensione: 1009 KB