

Aldo PAVAN

“IL FIUME GIALLO. LO SPIRITO E LA FORZA DELLA CINA” - *Fotografie*

La sua coda è sul tetto del mondo, sull'altopiano tibetano, dove nasce. La schiena si inarca tra le terre del deserto e le steppe della Mongolia Interna. Le fauci sono rivolte al mar Giallo, dove ha la sua foce. E' il dragone, ma anche la Madre della Cina, il grande fiume (Huang He) che ha visto nascere lungo il suo corso civiltà, regni e imperi.

Attraversa nove province e lega a sé la storia e l'economia della Cina settentrionale. Un viaggio attraverso il passato, l'architettura, il paesaggio, la gente, i volti delle città di Xi'an, Luoyang, Zhengzhou, Kaifeng, Qufu e poi ancora Pechino e la modernissima Shanghai...



Aldo Pavan, giornalista e fotografo free-lance. Grande e appassionato viaggiatore, ha al suo attivo centinaia di visite e soggiorni in paesi di tutto il mondo.

Ha collaborato per vari anni come giornalista e fotografo con i settimanali Panorama ed Epoca. Attualmente collabora con Gente Viaggi, Dove, Airone, lo Donna, D - La Repubblica delle donne, ma soprattutto con il mensile Gulliver per il quale ha pubblicato più di centotrenta servizi. Negli ultimi anni ha curato varie guide di viaggio. Da segnalare: *Il Gange, lungo le acque sacre (India) 2005*; *Il Nilo dalle montagne al Mediterraneo, 2006*.

Di prossima pubblicazione *Il fiume Giallo, lo spirito e la forza della Cina*: questa serata è una anticipazione della parte fotografica del volume. Attualmente tiene un corso di fotoreportage presso l'Istituto di formazione per il giornalismo "De Martino" di Milano.



**Città di
Preganziol**

PASSAGGIO IN CINA...

per conoscere,
per capire,
per non temere,
per apprezzare

tre incontri per conoscere meglio
il mondo cinese, potenza
economica e commerciale,
grande protagonista
della scena mondiale

**Sala Consiliare
Municipio di Preganziol
Ore 21.00**

Servizi Culturali 0422 632282 – 348 4910841
cultura@comune.preganziol.tv.it
www.comune.preganziol.tv.it

Ingresso libero



Leonello BOSCO

“SVILUPPO ECONOMICO CINESE E OPPORTUNITA' PER L'ITALIA”

- La Cina tra rischio e opportunità
- La difficoltà delle imprese italiane: andare in Cina o combattere in Italia. I maggiori vincoli per le imprese italiane
- Nuovi consumi cinesi: la nuova classe sociale degli “CHUPPYES”. Le opportunità per le imprese del “Made in Italy”.

Leonello Bosco, consulente di Internazionalizzazione.

Si occupa dei processi di internazionalizzazione delle imprese da oltre vent'anni, avendo seguito la delocalizzazione in molti Paesi del Centro ed Est Europa. Da cinque anni si occupa esclusivamente di Cina, sia dal punto di vista dell'analisi strategica per le aziende italiane in Italia, sia attraverso attività diretta sul campo, con supporto organizzativo e operativo per le imprese che decidono di operare nel territorio cinese.



Virginia BUSATO



CONOSCERE I CINESI

Tutto quello che c'è da sapere sui nuovi protagonisti della scena mondiale

Questo manuale fornisce le conoscenze per capire il popolo che rappresenta un quinto dell'umanità intera ed è uno strumento per attraversare il “Paese di Mezzo”, sia che rappresenti commercialmente la vostra nuova “Terra promessa”, sia che vi coinvolga per passione, per spirito di avventura o per semplice curiosità.

Questo libro vi svelerà passo passo tutti i segreti sul modus vivendi dei cinesi, le abitudini, le tradizioni, i trucchi nella negoziazione e le tecniche per relazionarsi al meglio e poter interessare relazioni proficue e durature.



Virginia Busato. Il suo amore per la Cina la porta a conseguire una prima laurea come Interprete e Traduttore in lingua cinese presso la sede trevigiana dell'Università Ca' Foscari di Venezia e una seconda nel 2006 in Lingue e Istituzioni Economiche e Giuridiche dell'Asia Orientale.

Nel 2004 approda in un'azienda del vicentino per la quale segue commercialmente i mercati dell'Estremo Oriente con frequenti trasferte in Cina, ad Hong Kong e in Malesia.

Negli anni ha approfondito le sue competenze con l'esperienza diretta e la frequentazione di corsi specifici tra i quali il corso di formazione post-laurea “Trade and investment in China” della SDA Bocconi Master Division. È appassionata di management interculturale e di metodologie di motivazione.